

Checklist **přístupnosti** webu

Deset oblastí podle zákona č. 424/2023 Sb., směrnice EU 2019/882 a normy EN 301 549 (WCAG 2.1 AA). U každého bodu je uvedeno, co zkontrolovat a na koho dopadá, když to chybí.

- WCAG 2.1 AA

- Doporučeno cílit na 2.2 AA

- Aktualizováno 22. 9. 2026

JAK CHECKLIST POUŽÍVAT

Checklist odhalí typické bariéry, ale **nenahrazuje audit**. Automatické nástroje (WAVE, axe, Lighthouse) najdou zhruba třetinu problémů - zbytek se pozná jen ručním průchodem klávesnicí a čtečkou.

Odškrtnutá políčka se nikam neukládají. Stránka je připravená k tisku, pokud chcete checklist na papíře.

↓ Checklist v Excelu

Sloupce Stav, Odpovědný, Termín a Poznámka navíc. Stáhněte, pojmenujte po projektu a odškrtněte.

↓ Checklist v PDF

K vytištění, se zaškrťovacími políčky. Pro papírový průchod webem.

→ Vzor prohlášení o přístupnosti

Připravený text podle § 14 zákona. Vyplňuje se až podle výsledků z tohoto checklistu.

Struktura a HTML

KRITÉRIUM	CO ZKONTROLOVAT	DOPAD
☐ Sémantika WCAG 1.3.1 (A)	Nadpisy jdou logicky za sebou: jeden <code>h1</code> na stránce, podnadpisy <code>h2</code> → <code>h3</code> bez přeskočení. Seznamy jsou <code>ul</code> / <code>ol</code> , ne vizuální odrážky. Tabulky mají <code>th scope</code> .	Čtečka umí procházet podle nadpisů. Test: zapněte NVDA a stiskněte H.
☐ Platné HTML WCAG 4.1.1 (A)	HTML bez závažných chyb, <code>id</code> jsou na stránce jedinečná. Ověřte validátorem W3C.	Duplicitní <code>id</code> matou čtečky i automatizaci.
☐ Pořadí obsahu WCAG 1.3.2 (A)	Pořadí prvků v kódu odpovídá vizuálnímu pořadí; žádný prvek není posunutý čistě přes CSS mimo logický tok.	Klávesnicový uživatel skáče po stránce v nesmyslném pořadí.
☐ Název stránky WCAG 2.4.2 (A)	Každá stránka má smysluplný a jedinečný <code>title</code> . Příklad: Košík Název webu.	Orientace v záložkách prohlížeče; čtečka oznámí název stránky.
☐ Jazyk stránky WCAG 3.1.1 (A)	<code><html lang="cs"></code> je nastaven správně. Cizojazyčné úseky mají vlastní <code>lang</code> .	Čtečka čte text se správnou výslovností.
☐ Landmarks WCAG 1.3.1 (A)	Stránka má pojmenované oblasti <code>header</code> , <code>nav</code> , <code>main</code> , <code>footer</code> . Opakující se navigace má <code>aria-label</code> .	Rychlá navigace čtečkou přes klávesové zkratky.

Navigace a odkazy

KRITÉRIUM	CO ZKONTROLOVAT	DOPAD
☐ Skip link WCAG 2.4.1 (A)	Na začátku stránky je odkaz „Přeskočit na obsah“ mířící na <code>main</code> . Může být skrytý a zobrazit se až při fokusu.	Bez něj musí klávesnicový uživatel proklikat celou navigaci na každé stránce.
☐ Účel odkazu WCAG 2.4.4 (A)	Text odkazu nebo tlačítka sám o sobě vysvětluje cíl. Místo „Více“ použijte „Více o produktu XYZ“. Obrázkové odkazy mají alt text.	Uživatel čtečky slyší seznam odkazů bez kontextu.
☐ Konzistence WCAG 3.2.3 (AA)	Navigace a sdílené prvky se na všech stránkách chovají a vypadají stejně. Košík a vyhledávání jsou vždy na stejném místě.	Dezorientace při přechodu mezi stránkami.
☐ Nové okno WCAG 2.4.4 (A)	Otevírá-li se odkaz v novém okně, je to zřejmé - ikonou nebo skrytým textem v <code>aria-label</code> .	Uživatel čtečky neví, že opustil aktuální stránku.

Ovládání klávesnicí a fokus

PROČ ZAČÍT TOUTO OBLASTÍ

Když nákupní tok nejde projít klávesnicí, část zákazníků nemůže nakoupit vůbec. Tuhle oblast testujte jako první.

KRITÉRIUM	CO ZKONTROLOVAT	DOPAD
☐ Klávesnice WCAG 2.1.1 (A)	Celý nákupní tok od úvodní stránky po potvrzení objednávky je průchodný jen klávesnicí (Tab, Enter, mezerník, šipky, Esc). Žádný prvek nesmí „chytat“ fokus.	Motoricky postižení uživatelé nemohou nakoupit.
☐ Viditelný fokus WCAG 2.4.7 (AA)	Aktivní prvek má vždy viditelný indikátor (obrys, podtržení). <code>outline: none</code> bez náhrady je zakázán.	Uživatel klávesnice neví, kde se nachází.
☐ Fokus v dialogu WCAG 2.1.2 (A)	Modální okna drží fokus uvnitř. Esc je zavírá. Po zavření se fokus vrátí na spouštěcí prvek.	Fokus „uteče“ za modál a uživatel se ztratí.
☐ Dotyková gesta WCAG 2.1.1 (A)	Swipe gesta mají alternativu klávesnicí nebo myší (tlačítka Předchozí / Další u karuselů).	Uživatelé bez dotykové obrazovky nebo s asistivním zařízením nemohou obsah ovládat.

Formuláře a chyby

KRITÉRIUM	CO ZKONTROLOVAT	DOPAD
☐ Labely polí WCAG 1.3.1 (A)	Každé pole má viditelný <code>label</code> svázaný přes <code>for</code> / <code>id</code> . Placeholder nesmí nahradit label - při psaní zmizí.	Čtečka neoznámí účel pole; uživatel zapomene, co vyplňuje.
☐ Autocomplete WCAG 1.3.5 (AA)	Standardní pole (jméno, e-mail, adresa, telefon) mají atribut <code>autocomplete</code> .	Uživatelé s motorickým postižením vloží data jedním klikem.
☐ Chyby - označení WCAG 3.3.1 (A)	Chybová zpráva se zobrazí přímo u chybného pole, ne jen jako souhrn nahoře. Chyba je svázaná s polem přes <code>aria-describedby</code> .	Uživatel neví, které pole je špatně.
☐ Chyby - návod WCAG 3.3.3 (AA)	Chybová zpráva obsahuje konkrétní návod: „Zadejte PSČ ve tvaru 123 45“, ne jen „Chybný formát“.	Uživatel neví, jak chybu opravit.
☐ Skupiny voleb WCAG 1.3.1 (A)	Skupiny přepínačů a zaškrtnutí jsou obalené <code>fieldset</code> s <code>legend</code> . Například Způsob dopravy.	Čtečka neoznámí kontext skupiny voleb.
☐ Časové limity WCAG 2.2.1 (A)	Stránka s časovým limitem (sezení, platba) nabídne prodloužení nebo varování: „Sezení brzy vyprší - prodloužit?“	Uživatel přijde o obsah košíku bez možnosti reagovat.
☐ Potvrzení WCAG 3.3.4 (AA)	U důležitých kroků (objednávka, platba) má uživatel možnost zkontrolovat a potvrdit data před odesláním.	Nechtěné objednávky bez možnosti opravy.

Obrázky, ikony, video

KRITÉRIUM	CO ZKONTROLOVAT	DOPAD
☐ Alt text WCAG 1.1.1 (A)	Informativní obrázky mají alt s popisem obsahu. Dekorativní mají <code>alt=""</code> . Obrázkové odkazy popisují cíl odkazu, ne název souboru.	Nevidomý uživatel neví, co je na obrázku.
☐ Ikony WCAG 1.1.1 (A)	Ikony (lupa, košík, srdíčko) mají <code>aria-label</code> nebo skrytý text s popisem.	Čtečka oznamuje jen „tlačítko“ bez kontextu.
☐ Text v obrazu WCAG 1.4.5 (AA)	Texty na bannerech jsou skutečný HTML text, ne text vypálený do obrázku.	Nelze zvětšit, přeložit ani přečíst čtečkou.
☐ Titulky videa WCAG 1.2.2 (A)	Předtočená videa mají titulky, živý přenos titulky z live captioningu, zvukové záznamy přepis.	Neslyšící uživatelé nezískají informaci z videa.
☐ Autoplay zvuk WCAG 1.4.2 (A)	Automaticky spuštěný zvuk lze okamžitě ztlumit nebo zastavit; ovládání je v horní části stránky.	Čtečka přestane být slyšet přes automatický zvuk.
☐ Animace WCAG 2.2.2 (A)	Pohybující se prvky (karusel, animace) lze zastavit nebo pozastavit. Nic neblíká rychleji než 3× za sekundu.	Riziko záchvatu, rozptýlení, čtečka nestíhá číst měnící se obsah.

Barvy a čitelnost

KRITÉRIUM	CO ZKONTROLOVAT	DOPAD
☐ Kontrast textu WCAG 1.4.3 (AA)	Normální text nejméně 4,5:1. Velký text (od 18 pt, nebo 14 pt tučně) nejméně 3:1.	Slabozrací uživatelé text nepřečtou.
☐ Kontrast UI prvků WCAG 1.4.11 (AA)	Ikony, obrysy polí a tlačítka nejméně 3:1 vůči okolnímu pozadí.	Uživatel nevidí hranice ovládacích prvků.
☐ Barva není info WCAG 1.4.1 (A)	Informace není sdělována pouze barvou - doplňte text, ikonu nebo vzor. Chybné pole: červená plus ikona plus text chyby.	Barvoslepí uživatelé nezjistí chybový stav.
☐ Zvětšení 200 % WCAG 1.4.4 (AA)	Při 200 % zoomu zůstává obsah čitelný bez vodorovného posouvání a prvky funkční.	Slabozrací uživatelé běžně používají zvětšení prohlížeče.
☐ Rozestupy textu WCAG 1.4.12 (AA)	Zvětšení řádkování a mezer mezi písmeny či slovy nesmí rozbít layout ani překrýt obsah.	Uživatelé, kteří si typografii upravují kvůli čitelnosti, ztratí layout.
☐ Velikost cílů WCAG 2.5.5 (AA)	Klikací prvky nejméně 44×44 px nebo s dostatečnou mezerou. Zejména na mobilu.	Na dotykovém displeji uživatel omylem stiskne špatné tlačítko.

Responzivita a mobil

KRITÉRIUM	CO ZKONTROLOVAT	DOPAD
☐ Reflow 320 px WCAG 1.4.10 (AA)	Web funguje na šířce 320 px bez vodorovného posouvání. Široké tabulky smí rolovat ve vlastním kontejneru.	Uživatelé se zvětšeným textem nebo na malých displejích.
☐ Rozbalovací menu WCAG 2.1.1 (A)	Vysouvací panely a filtry lze zavřít klepnutím mimo, křížkem i klávesou Esc.	Uživatel se nedostane z otevřeného menu.

Dynamika a oznámení

KRITÉRIUM	CO ZKONTROLOVAT	DOPAD
☐ Live regiony WCAG 4.1.3 (AA)	Dynamické změny se oznamují čtečce: „přidáno do košíku“, „nalezeno X produktů“. Použijte <code>aria-live="polite"</code> .	Uživatel neví, že akce proběhla, ani kolik platí.
☐ Fokus po akci WCAG 2.4.3 (A)	Po filtrování, třídění nebo načtení dalšího obsahu se fokus přesune na nadpis výsledků nebo relevantní oblast.	Uživatel klávesnice neví, kde nový obsah začíná.

Prohlášení o přístupnosti a kontakt

ZÁKONNÁ POVINNOST

Tahle oblast není z WCAG, ale přímo ze zákona (§ 14). Splnit ji lze i u webu, který zatím souladný není - prohlášení se pak vydá jako **částečně souladné** s plánem nápravy.

POŽADAVEK	CO ZKONTROLOVAT	DOPAD
☐ Zveřejněné informace § 14 odst. 1 a 2	Ve VOP nebo v obdobném dokumentu je popis jednotlivých požadavků na přístupnost a u každého stav souladu, plus všeobecný popis služby a vysvětlivky k jejímu fungování.	Zákonná povinnost. Obecná věta „web je přístupný“ nestačí.
☐ Zvuková forma § 14 odst. 1	Na stránce je uvedeno, jak si tytéž informace vyžádat ve zvukové formě.	Zákonná povinnost na žádost.
☐ Trvalá dostupnost § 14 odst. 4	Informace jsou zveřejněné po celou dobu poskytování služby a samy jsou přístupné.	Zastaralé nebo nepřístupné prohlášení povinnost nesplní.
☐ Nahlášení bariéry doporučeno	Je k dispozici jednoduchý způsob, jak nahlásit bariéru - e-mail nebo krátký přístupný formulář.	Uživatel nemá jak informovat provozovatele o problému.
☐ Oznámení nesouladu ČOI § 13 odst. 2	Zjistí-li poskytovatel nesoulad, bezodkladně informuje orgán dozoru o jeho povaze, příčinách a přijatých opatřeních. Konzultujte s právníky, kdy oznámení podat.	Samostatná povinnost mimo obsah stránky.

Soubory ke stažení a obsah

KRITÉRIUM	CO ZKONTROLOVAT	DOPAD
☐ PDF a dokumenty WCAG 1.3.1 (A)	Dokumenty ke stažení jsou přístupné (tagované PDF s nadpisy a alt texty). U odkazu je uveden typ a velikost: „Ceník (PDF, 1,2 MB)“.	Čtečka nepřečte netagované PDF.
☐ HTML alternativa doporučeno	Důležité informace nejsou dostupné jen v PDF - mají i HTML verzi na webu.	Přístupné PDF je náročné vyrobit; HTML je snazší a preferované.
☐ Srozumitelnost textů WCAG 3.1.1 (A)	Texty jsou stručné a čitelné. Nepoužívejte VELKÁ PÍSMENA pro celé věty. Krátké věty, minimum žargonu.	Kognitivní zátěž; čtečky čtou verzálky po písmenech.
☐ Informace o zboží příloha č. 1, oddíl IV, bod 7.1	Pokud výrobce poskytuje informace o přístupnosti prodávaného zboží, web je musí zobrazit.	Přehlížený požadavek. Netýká se webu, ale sortimentu.

Čím testovat

Automaticky - rychlý přehled zřejmých chyb:

- WAVE - zobrazí problémy přímo na stránce
- Axe DevTools - rozšíření prohlížeče pro detailní kontrolu
- Lighthouse - součást Chrome DevTools, záložka Accessibility
- Accessibility Insights - průvodce ručními testy

Ručně - odhalí funkční bariéry, které automat nenajde:

- Projít celý nákupní tok jen klávesnicí (Tab, Shift+Tab, Enter, Esc) od úvodní stránky po potvrzení objednávky.
- Projít web čtečkou - NVDA (Windows, zdarma) nebo VoiceOver (macOS, iOS). Ověřit čtení nadpisů, tlačítek, formulářů a dynamických oznámení.
- Zvětšit text na 200 % a zúžit okno na 320 px - obsah musí zůstat čitelný bez vodorovného posouvání.
- Změřit kontrast barev nástrojem Color Contrast Checker nebo WAVE.

Vychází ze zákona č. 424/2023 Sb., směrnice EU 2019/882 a normy EN 301 549, která odkazuje na WCAG 2.1 úroveň AA. Norma se aktualizuje na WCAG 2.2 - kdo přístupnost řeší nyní, má cílit rovnou na 2.2 AA.

Souvislosti a doporučený postup najdete na stránce [Přístupnost webu podle EAA](#). Odškrtnutá políčka se nikam neukládají.